

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Código de clasificación nacional (AMECE)	N/5	O	additionalClassificationCategoryCode	Código correspondiente a una categoría dentro del esquema nacional de clasificaciones para productos AMECE. Este esquema es administrado por AMECE y corresponde al estándar nacional para la clasificación de productos. Deberá seleccionarse la clasificación correspondiente o más indicada al producto de acuerdo a su nombre funcional y categoría de artículo. El usuario podrá referirse al listado de Clasificaciones AMECE ubicado en el portal de Estándares de Alineación para mayor información.	Para un ornamento de barro: 11166 - Artesanías	Debe ser una clasificación final.
Tipo de producto	AN/2	M	tradeltemUnitDescriptor	Describe el nivel que el artículo comercial ocupa dentro de la jerarquía.	Algunos ejemplos para una jerarquía de tres niveles y los tipos de producto que corresponden a cada uno: Nivel 1 (Inferior) = Lata de soda Nivel 2 (Medio) = 6-pack (Cartón con 6 latas de soda) Nivel 3 (Superior) = Charola de cartón de 36 latas de soda (contiene 6 six-packs dentro) Nivel 1 = El tipo de producto es 'Unidad', ya que se trata de la unidad mínima de la jerarquía que no puede ser dividida en más artículos independientes. Nivel 2 = El tipo sería 'Paquete', ya que el producto es una agrupación de 6 de las latas individuales conformando un paquete que aún es disponible al consumidor. Nivel 3 = Para este nivel aplicamos el tipo de producto 'Caja', ya que se trata de un cartón que sirve como la unidad básica de expedición.	Si el tipo de producto es 'Palet' será necesario llenar los atributos 'Número de camras completas contenidas en un artículo comercial' y 'Número de artículos comerciales contenidos en una cama completa' Si el tipo de producto es 'Palet Mixto' será necesario llenar los atributos 'Número de camras completas contenidas en un artículo comercial' y 'Número de artículos comerciales contenidos en una cama completa'
			BASE_UNIT_OR_EACH (EA) Each / Multipack	Unidad: Indica que el producto se encuentra en la parte más baja de la jerarquía y no puede ser dividido ni vendido por separado ni contiene unidades más pequeñas, es decir, este tipo de productos son la unidad mínima. Además, este tipo de artículos está etiquetado para su venta individual. Estos productos siempre serán unidades de consumo.		
			SETPACK (AP) Assorted Pack / Mixed Pack/Setpack	Paquete mixto: Puede ser una unidad de consumo que contenga múltiples instancias de GTIN's únicos, típicamente identificadas de forma física; o bien de una unidad logística entre la caja y la unidad que contiene múltiples instancias de GTIN's en el nivel inferior, y puede o no estar físicamente codificada.		
			PACK_OR_INNER_PACK (PK) Pack	Paquete: Puede tratarse de una unidad de consumo que contiene una sola instancia de un GTIN único típicamente identificado de forma física; o bien de una unidad logística entre la caja y la unidad que contiene una sola instancia de un GTIN en el nivel inferior, y puede o no estar físicamente codificada.		
			CASE (CA) Case	Caja: Se trata de la unidad estándar de embarque. Incluye a un 1/2 ó 1/4 palet y a 1/2 ó 1/4 de box palet. Contiene un solo componente de GTIN en el siguiente nivel inferior.		
			DISPLAY_SHIPPER (DS) Display / Shipper / Mixed Case/ Prepack	Caja mixta o Display: Se trata de una unidad de embarque que es un exhibidor (puede contener una sola referencia de GTIN o varias); contempla también una caja que contenga más de una instancia de GTIN's únicos en el nivel inferior. Incluye a un 1/2 ó 1/4 palet y a 1/2 ó 1/4 de box palet.		
			PALLET (PL) Pallet	Palet: Unidad de embalaje que contiene un solo GTIN y no está lista para ser desplegada o exhibida. Incluye box pallet.		
MIXED_MODULE (MX) Mixed Mod	Palet mixto: Unidad de embalaje que contiene varias referencias de GTIN's o también puede ser "un palet listo para exhibición" que puede contener una sola referencia de GTIN o varias, encauzadas al piso de venta. Incluye box pallet.					
GTIN del producto	N/14	M	globalTradeltemNumber	Número de 14 dígitos usado para identificar de forma única un artículo comercial, sobre el cual existe la necesidad de obtener información previamente definida y que será ordenado, presupuestado, enviado o facturado en algún punto de la cadena de suministro. Se forma a partir del código del Sistema GS1 de un artículo agregando ceros a la izquierda para completar 14 posiciones. Puede crearse a partir de códigos GTIN - 13, GTIN - 12, GTIN - 8 o GTIN - 14, en cuyo caso el código y el GTIN son idénticos ya que el GTIN - 14 ya consta con 14 dígitos. En el caso de los UCC-8 (códigos UPC comprimidos a 8 dígitos), siempre deberá crearse el GTIN a partir de la versión descomprimida del mismo, es decir, del GTIN - 12. No es necesario colocar los ceros a la izquierda, durante la captura de datos en la Web o en la plantilla de carga masiva, ya que el sistema los calcula automáticamente.	Si tenemos el código GTIN - 13: 7503002211123 El GTIN sería: 07503002211123 Si tenemos el GTIN - 8: 75061239 El GTIN sería: 00000075061239 Si tenemos el GTIN - 12: 085374329921 El GTIN es: 00085374329921	
Código del producto reemplazado	N/14	O	replacedTradeltemIdentification	Indica el GTIN de un artículo comercial que será permanentemente reemplazado por este artículo.	Se trata de ingresar el GTIN del producto que será reemplazado: 07503002211123	Se acepta este campo si y solo si el GTIN reemplazado tiene fecha de fin de disponibilidad. El artículo comercial que será permanentemente reemplazado deberá estar alojado en el Catálogo Electrónico con el fin de asegurar la integración de los datos.
Nombre genérico	AN/35	M	functionalName	Describe el uso de un producto o servicio por parte del consumidor. Debería ayudar a clarificar la clasificación de producto asociada al Código (GTIN). Se refiere al nombre 'funcional' del producto. Ayuda a describir el uso del artículo. No debe de dar ninguna especificación en cuanto a sus características particulares (tipo modelo sabor, etc.) o atributos; simplemente debe indicar de qué producto se trata. Debe responder en una o la menor cantidad de palabras posible a la pregunta: ¿qué es el producto?	Refresco, Pan, Camisa, Televisor	
Marca del producto	AN/35	M	brandName	El nombre reconocible usado por el dueño de la marca para identificar de forma única la línea de artículos comerciales. Es reconocible por el consumidor.	Tastes (cereal dummy de AMECE)	No se tiene que ajustarse a un lenguaje específico. Si el artículo comercial no tiene marca, Emplear "sin marca" en la descripción. En caso de que el artículo comercial cambie de "sin marca" a una marca específica, un nuevo GTIN es requerido.
Submarca	AN/70	O	subBrand	Segundo nivel de la marca. Puede ser una marca registrada. Es el factor de diferencia primaria que el dueño de la marca pretende comunicar al comprador o consumidor.	Aquí se especifica la submarca o marca secundaria del producto en caso de que exista una marca inferior a la principal.	

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Contenido neto del producto (Sistema Métrico)	N/15	M	netContent	Cantidad de producto contenida en un artículo comercial, generalmente expresado en la etiqueta. Éste se expresa en el sistema métrico decimal. Debe referirse al contenido neto tal como se declara en el empaque o presentación del producto. Deberá asociarse a una Unidad de Medida válida.	250, 43.2, 28.54, 1000	En principio, el contenido neto es para el etiquetado del anaquel o comparación de precio y no es un campo de descripción. Este atributo es obligatorio para unidades de consumo. Deberá usarse por los detallistas para crear comparativos de precios hacia el consumidor final. Cuando se trata de paquetes, es necesario indicar el contenido neto total del artículo comercial. En artículos comerciales con valores fijos, emplear el dato declarado en el empaque, para evitar inconsistencias en el proceso de resurtido, que surge cuando algunos artículos son comercializados por volumen o peso, y cuyo contenido actual puede variar significativamente de un lote a otro. Cuando se trate de artículos con medidas variables, indicar la cantidad promedio.
Unidad de medida del contenido neto del producto (Sistema Métrico)	AN/3	M	UoM	Indica la unidad de medida del contenido neto cuando éste se expresa en sistema métrico decimal.	Gramo, Litro	Es dependiente de Contenido Neto (Sistema Métrico Decimal)
Mercado de origen	AN/3	O	tradeltemCountryOfOrigin	Indica el código del mercado o país donde el producto fue producido o manufacturado. Puede o no aparecer en la etiqueta. En caso de que se desconozca, hacer referencia al mercado o país de procedencia del artículo comercial.	México, Países Bajos, Estados Unidos	Esta información es para fines de los clientes en caso de importación o algunos requerimientos legales relacionados con la información del cliente sobre categorías de los productos (por ejemplo carne y fruta). Esta información puede repetirse si varios países o mercados son válidos. En este caso, el comprador solo conocerá el país actual de origen durante el momento del envío. Lista de Códigos ISO 3166-1. ISO 3166-1 código 097 es usado para representar a la Unión Europea. esta regla no amplía los valores de ISO 3166-1 para ninguno de los demás atributos relacionados con ISO 3166-1.
Número de Localización del fabricante	N/13	O	manufacturer	GLN o número de localización de la entidad que fabrica el producto que se está registrando; no necesariamente tiene que ser la misma entidad que distribuye el artículo.	7504002300432	
Nombre del fabricante	AN/35	O	nameOfManufacturer	Nombre o razón social de la entidad que fabrica el producto en cuestión; no necesariamente se trata de la misma entidad que distribuye el producto.	Manufacturas Rajitas S.A. de C.V.	
Indicador de unidad mínima	B	M	isTradeltemABaseUnit	Indica que el producto es la unidad mínima de consumo, es decir que se encuentra en el nivel más bajo de la jerarquía (no puede ser dividida para su comercialización). Puede estar integrada por varias piezas que componen una sola unidad de venta. Normalmente la unidad mínima tiene un contenido uniforme, sin embargo, en el caso de que el contenido sean múltiples piezas, éstas no deberán estar etiquetadas para su venta individual, de lo contrario no puede tratarse de una unidad mínima. Es un indicador de S/N (Boolean), en donde "S" indica que el artículo comercial es unidad mínima.	1 par de zapatos, 1 sobre de leche en polvo, 1 lata de refresco	Sólo los artículos con tipo de producto 'Unidad' pueden ser unidades mínimas. En todas las jerarquías debe haber al menos un nivel con unidades mínimas.
Indicador de la unidad de consumo	B	M	isTradeltemAConsumerUnit	Identifica si el nivel jerárquico del artículo comercial está dirigido al consumo final. Para el detallista, el artículo será escaneado en el punto de venta, y comunmente es usado para la planeación del anaquel y las bases de datos del punto de venta. Este valor refleja la intención del Proveedor de la Información, el cual no es necesariamente el que reflejará el detallista. Es un indicador de S/N (Boolean), en donde "S" indica que el artículo comercial es unidad de consumo.	Un refrigerador, una mesa, un libro, una caja de cereal, un paquete de baterías.	Puede haber más de una unidad de consumo en la jerarquía.
Indicador de producto ordenable	B	M	isTradeltemAnOrderableUnit	Un indicador que permite al proveedor de la información identificar que este nivel de la jerarquía será aceptado para los pedidos de los clientes. Puede variar de lo que el proveedor identifique como una unidad de expedición. Es un indicador de S/N (Boolean), en donde "S" indica que el artículo comercial es ordenable.	Cajas de 12 botellas de shampoo, Pallets, Displays, refrigeradores, lavadoras, etc.	Puede haber más de una unidad de un producto ordenable en la jerarquía.
Cantidad mínima para orden	N/9	O	orderQuantityMinimum	Representa la cantidad mínima acordada, en la cual el artículo comercial puede ser pedido. Aplica para órdenes de compra individuales. Puede ser una cantidad fija para todos los clientes de un mercado meta. No puede ser un valor monetario. Este campo es relevante en cualquier nivel de la jerarquía, sin embargo no necesita ser llenado en todos los niveles jerárquicos.	Considerando que la unidad ordenable es una caja de 12 botellas de shampoo, y el mínimo de cajas que se puede surtir es 4, entonces el atributo deberá ser llenado únicamente con el número cuatro = 4.	
Múltiplos para orden	N/9	O	orderQuantityMultiple	Este atributo determina los múltiplos en los cuales deberán realizarse los pedidos por el artículo después del mínimo de pedido.	Si la cantidad mínima para orden 100, y los múltiplos para orden son 20, entonces el producto deberá ordenarse en cantidades que sean divisibles entre el múltiplo de la cantidad 20, por ejemplo 100, 120, 140, 200, etc.	

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Indicador de unidad de embarque	B	M	isTradelItemADispatchUnit	Indica que el producto es una unidad de embarque o expedición, es decir, que puede ser enviado o embarcado individualmente. Debería de aplicar únicamente para unidades ordenables y debe reflejar correctamente cuando un producto puede ser embarcado por sí solo. Es un indicador de S/N (Boolean), en donde "S" indica que el artículo comercial es unidad de embarque.	Pallets, Corrugados/Cajas, Contenedores.	Puede haber más de una unidad de embarque en la jerarquía.
Agencia administradora de la lista de colores	AN/3	O	colorCodeListAgency	Organismo que controla los códigos de lista de colores.	Puede ser una agencia estándar (por ejemplo "Pantone") o puede ser el mismo fabricante ("Fabricante"), dependiendo quien sea el administrador de la lista de colores.	Si se indica el código del color, es requerido el campo de "agencia administradora de la lista de colores"
Código de color del producto	AN/20	O	colorCodeValue	Lista de códigos requeridos para la identificación del color del artículo comercial. Cada industria debe determinar la agencia de códigos que empleará.	Dependiendo del sistema de clasificación de colores, puede ser un código (por ejemplo 18830) que corresponde a un color o una combinación de caracteres.	Si el código de color se indica, la "agencia administradora de la lista de colores" es requerida. Es necesario emplear la lista de códigos de colores de EANCOM. Ésta es usada por algunas industrias para el mantenimiento de sus listas de códigos de colores.
Descripción del color	AN/70	O	colorDescription	Descripción del color del artículo comercial; sirve para dar mayor referencia sobre el tono del color del artículo.	Da mayores detalles sobre el tono del producto y sus cualidades, por ejemplo: 'Azul oscuro intenso metálico', 'Verde-amarillo intermedio'	Este dato se puede repetir por cada idioma empleado, y debe asociarse a un código ISO de idioma válido.
Modelo/Estilo/TIPO	AN/35	O	variant	Variante que distingue al producto del resto de sus similares de la marca; le identifica de acuerdo a un modelo, estilo o tipo de producto en particular que le hace único o diferente de los demás.	El modelo, estilo o tipo puede ser expresado de muchas formas dependiendo del tipo de producto; para algunos artículos puede ser una clave, para otros un nombre de modelo, o puede ser un calificador, ejemplo: Tipo Manchego (para un queso), Modelo 11241 (No. de modelo de un pantalón), Estilo Italiano (Aderezo para ensaladas).	Es diferente de las variantes de la Clasificación Global de Productos (GPC). Este elemento es repetible por cada idioma empleado y deberá asociarse a un código ISO de idioma válido.
Sabor/Aroma	AN/35	O	variant	Variante que distingue al producto del resto de sus similares de la marca; le identifica de acuerdo a un sabor o aroma de producto en particular que le hace único o diferente de los demás.	Limón, pino, chocolate, etc.	Es diferente de las variantes de la Clasificación Global de Productos (GPC). Este elemento es repetible por cada idioma empleado y deberá asociarse a un código ISO de idioma válido.
Indicador de oferta armada	B	O	isTradelItemAPromotionalUnit	Indica que el producto o artículo es una oferta armada de dos o más productos ya sean iguales o diferentes. Es un indicador de S/N (Boolean), en donde "S" indica que el artículo comercial es una oferta armada.	Las ofertas armadas son paquetes que se forman a partir de dos o más productos independientes como por ejemplo: Jarro de mayonesa + rollo de galletas saladas, Tubo de dentífrico + cepillo dental Botella de shampoo + botella de acondicionador	
Días de vida del producto desde su producción	N/4	O	minimumTradelItemLifespanFromTimeOfProduction	El periodo de tiempo garantizado por el fabricante antes de que el producto se considere caduco u obsoleto. El tiempo se mide a partir de la fecha de fabricación del producto. La unidad de medida es en días.	Si un producto está garantizado por 7 días o una semana, será necesario que el usuario sólo ingrese el número 7.	
Fecha de inicio de disponibilidad	N/12	M	startAvailabilityDateTime	Este campo indica la fecha y hora a partir de las cuales el producto estará disponible para su compra.	Si un producto estará disponible a partir del 10 de junio de 2005, debe de indicarse de la siguiente manera: 20050610	
Fecha de fin de disponibilidad	N/12	O	endAvailabilityDateTime	Este campo indica la fecha y hora en la que el producto ya no estará disponible para su venta.	Si un producto dejara de estar disponible a partir del 10 de junio de 2005, debe de indicarse de la siguiente manera: 20050610	

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Número total de artículos comerciales contenidos	N/6	M	totalQuantityOfNextLowerLevelTradeltem	Representa la cantidad total de artículos comerciales contenidos en el siguiente nivel inferior de este artículo comercial.	Considerando los siguientes productos, indicaremos cuántos artículos comerciales se encuentran contenidos en cada uno: Paquete de tubo de dentífrico + cepillo = 2 En este caso el número de artículos es dos ya que se trata de un paquete que agrupa dos artículos distintos que también pueden venderse por separado. Six-pack de cerveza = 6 Este es un paquete de 6 latas que pueden comercializarse cada una por separado, por lo que el número de unidades comerciales contenidas es 6. Par de guantes = 1 En el caso de un par de guantes, zapatos, etc. el número de artículos comerciales es 1 ya que no es posible vender los guantes por separado, por lo que cuentan como una sola unidad de venta pese a ser dos piezas.	Para poder ser considerada como unidad comercial, cada artículo contenido deberá estar identificado con un GTIN. En el caso de promociones, los diferentes artículos contenidos deberán listarse por separado, aún cuando la promoción no pueda desarmarse para su manejo. No aplica para tipo de producto Unidad
Tipo de código EAN/UCC	LISTA	O	barCodeType	Indicación sobre el símbolo de barras empleado para identificar físicamente el artículo comercial.	Si el código ingresado anteriormente es: 785374329921, deberá seleccionarse 'EAN/UCC 13' como tipo de código, ya que es el que corresponde a la estructura física portadora del mismo.	Varios valores permitidos. Emplear lista de los Tipos de Códigos de Barras.
¿Información privada?	B	O	isTradeltemInformationPrivate	El atributo demuestra si un producto debe ser "público" en el Registro Global GS1 (significa que cualquier persona puede visualizarlo) o "privado", caso en que nadie puede visualizar el producto sino por medio de una publicación directa.	Si se quiere habilitar la visibilidad de los productos bajo un esquema de GDS, entonces deberá seleccionarse 'No', indicando que puede ser consultado por participantes de otros data pools/catálogos conectados a Syncfonia.	
Idioma	AN/3	O	language	Idioma en el cual están las descripciones del artículo comercial	Español, Inglés, Holandés, etc.	Cuando se indica alguna de las descripciones del producto, debe vincularse un Código de Idioma ISO válido
Descripción del producto	AN/178	O	tradeltemDescription	La descripción del producto es la concatenación de: Marca + Submarca + Nombre genérico + Variantes (color, sabor/aroma, modelo/estilo/tipo). El signo "+" representa un espacio entre las palabras.	Marca: AMECE, Submarca: Pato de Hule, Nombre genérico: Jabón, Sabor / Aroma: Limón, Modelo/Estilo/Tipo: Para piel seca. Descripción del producto: AMECE PATO DE HULE JABÓN LIMÓN PARA PIEL SECA	Este campo es generado automáticamente con la concatenación de "marca", "submarca", "nombre genérico" y las "variantes". Es de texto libre, y puede repetirse por cuantos idiomas sean empleados, debe asociarse a un código ISO válido de idioma. En su implementación, debe asegurarse la correcta concatenación de los atributos mencionados. La descripción del ítem es parte del conjunto de datos centrales que quedará alojada durante el registro.
Descripción corta del producto	AN/35	O	descriptionShort	Descripción para el punto de venta del producto es la concatenación de: Nombre genérico + Marca + Contenido neto en sistema métrico decimal con Unidad de medida. El signo "+" representa un espacio entre las palabras.	Nombre genérico: Jabón, Marca: AMECE, Contenido neto: 500 grs, Descripción corta del producto: JABON AMECE 500GRS	
Número de Localización de empresas con acceso a exclusividad	N/13	O	partyReceivingPrivateData	GLN de la empresa que tiene acceso abierto a la información del dueño. Es requerido cuando el indicador de "Información Privada" tiene valor positivo = sí.	Un GLN estándar sigue la estructura básica de los códigos EAN por lo que un ejemplo típico de GLN es: 7504002300432	Puede haber más de una instancia con acceso a exclusividad. Parte del valor de cero hasta cuantas relaciones de información privada existan.
Altura del producto	N/15	M	height	En unidades de consumo, esta medida se toma de la base a la superficie del artículo comercial, con base en el frente comercial de referencia. En unidades de expedición es de la base natural a la superficie del artículo comercial. Para mayor información sobre las Reglas de Medición y la metodología para medir diferentes tipos de productos, favor de referirse a la 'Guía de Reglas de Medición' publicada por AMECE.	250, 43, 28, 1000	Las medidas dependerán siempre del tipo de artículo comercial que se esté midiendo. Existen 2 casos descritos en las Reglas de Medición de Empaques GDSN: unidades de consumo y unidades de expedición. Asegúrese de emplear las adecuadas. Requiere asociarse a una Unidad de Medida válida.
Anchura del producto	N/15	M	width	En unidades de consumo esta medida se toma de izquierda a derecha del artículo comercial con relación al frente comercial de referencia. En unidades de expedición, es el lado más angosto con relación a la base natural. Para mayor información sobre las Reglas de Medición y la metodología para medir diferentes tipos de productos, favor de referirse a la 'Guía de Reglas de Medición' publicada por AMECE.	250, 43, 28, 1000	Las medidas dependerán siempre del tipo de artículo comercial que se esté midiendo. Existen 2 casos descritos en las Reglas de Medición de Empaques GDSN: unidades de consumo y unidades de expedición. Asegúrese de emplear las adecuadas. Requiere asociarse a una Unidad de Medida válida.

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Profundidad del producto	N/15	M	depth	En unidades de consumo esta medida se toma del frente al reverso del artículo comercial, con relación a su frente comercial de referencia. En unidades de expedición, es el lado más largo, con relación a la base natural. Para mayor información sobre las Reglas de Medición y la metodología para medir diferentes tipos de productos, favor de referirse a la 'Guía de Reglas de Medición' publicada por AMECE.	250, 43, 28, 1000	Las medidas dependerán siempre del tipo de artículo comercial que se esté midiendo. Existen 2 casos descritos en las Reglas de Medición de Embalajes GDSN: unidades de consumo y unidades de expedición. Asegúrese de emplear las adecuadas. Requiere asociarse a una Unidad de Medida válida.
Unidad de medida de la altura, anchura y profundidad del producto	AN/3	M	UoM width, UoM height, UoM depth	La unidad de longitud usada para los valores ingresados en los campos "altura, anchura y profundidad del producto". Es la misma unidad de medida para los tres de manera que sea consistente. Para mayor información sobre las Reglas de Medición y la metodología para medir diferentes tipos de productos, favor de referirse a la 'Guía de Reglas de Medición' publicada por AMECE.	Metro, Yarda, Centímetro, Pulgada, Etc.	
Peso bruto del producto (incluye empaque)	N/15	M	grossWeight	Empleado para identificar el peso bruto de un artículo comercial. Incluye todo el material de empaque del artículo. Al nivel de palet, incluye todos el peso de la propia tarima.	250, 43, 28, 1000	Requiere asociarse a una Unidad de Medida válida.
Unidad de medida del peso bruto	AN/3	M	UoM	La unidad de peso usada para el valor ingresado en el campo "peso bruto".	Gramos, Libras, Kilogramos, etc.	
Peso neto	N/15	O	netWeight	Empleado para identificar el peso neto de un artículo comercial. El peso neto excluye cualquier material de empaque y aplica en cualquier nivel de la jerarquía, principalmente en unidades de consumo. Tiene que asociarse a una unidad de medida válida.	250, 43, 28, 1000	Para algunos productos el contenido neto y el peso neto tendrá el mismo valor.
Unidad de medida del peso neto	AN/3	O	UoM	La unidad de peso usada para el valor ingresado en el campo "peso neto".	Gramos, Libras, Kilogramos, etc.	
Tipo de empaque	AN/3	O	packagingTypeCode	Código empleado para identificar el tipo del empaque usado como contenedor del artículo comercial.	Barril, Caja, Bolsa, etc.	
Peso del empaque del producto	N/15	O	packagingWeight	El peso del empaque es el peso de todo lo que es considerado como empaque, y debe ser proveído en todos los niveles de la jerarquía.	250, 43, 28, 1000	Requiere asociarse a una Unidad de Medida válida. Es calculado automáticamente con la diferencia del peso bruto menos el peso neto.
Unidad de medida del peso del empaque	AN/3	O	UoM	La unidad de peso usada para el valor ingresado en el campo "peso del empaque".	Gramos, Libras, Kilogramos, etc.	
Número de camas completas contenidas en un artículo comercial	N/6	O	quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem	Indica el número de camas contenidas en un artículo comercial.	En caso de un palet con 6 capas o camas de productos, el usuario deberá ingresar simplemente el número '6', sobre el registro del palet.	No aplica para unidades mínimas. Si el nombre del atributo contiene las palabras "por palet" NUNCA deberá ser empleado para el llenado de la información de un Palet que contiene un GTIN. Para un palet con un GTIN asignado, siempre deberán emplearse los atributos que no tienen las palabras "por palet".
Número de artículos comerciales contenidos en una cama completa	N/6	O	quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer	Indica el número de artículos comerciales contenidos en una cama completa, al nivel más alto de la configuración. Empleado en la estructura jerárquica de empaque del artículo comercial.	En caso de un palet con 10 artículos comerciales en cada capa o cama, el usuario deberá ingresar simplemente el número '10', sobre el registro del palet.	No aplica para unidades mínimas. Si el nombre del atributo contiene las palabras "por palet" NUNCA deberá ser empleado para el llenado de la información de un Palet que contiene un GTIN. Para un palet con un GTIN asignado, siempre deberán emplearse los atributos que no tienen las palabras "por palet".
Número de artículos comerciales por palet	N/6	O	quantityOfTradeItemsPerPallet	Número de artículos comerciales contenidos en un palet. Sólo es usado cuando el palet no cuenta con un GTIN. Indica el número de artículos comerciales alojados en un palet, de acuerdo a las preferencias del proveedor o el cliente.	En el caso de un palet con 6 camas de 10 cajas cada una, el usuario deberá ingresar como número total de unidades '60'. Este dato se ingresa en el producto del nivel inferior inmediato al palet.	No aplica para unidades mínimas. Si el nombre del atributo contiene las palabras "por palet" NUNCA deberá ser empleado para el llenado de la información de un Palet que contiene un GTIN. Para un palet con un GTIN asignado, siempre deberán emplearse los atributos que no tienen las palabras "por palet". Calculado automáticamente al multiplicar número de camas por palet por número de artículos comerciales por cama del palet.
Número de artículos comerciales por cama del palet	N/6	O	quantityOfTradeItemsPerPalletLayer	Número de artículos comerciales contenidos en una sola cama del palet. Sólo es usado cuando el palet no cuenta con un GTIN. Indica el número de artículos comerciales alojados en una cama del palet, de acuerdo a las preferencias del proveedor o el cliente.	En el caso de un palet donde hay 10 cajas por cama, el usuario únicamente debe ingresar el número '10'. Este dato se ingresa en el producto del nivel inferior inmediato al palet	No aplica para unidades mínimas. Si el nombre del atributo contiene las palabras "por palet" NUNCA deberá ser empleado para el llenado de la información de un Palet que contiene un GTIN. Para un palet con un GTIN asignado, siempre deberán emplearse los atributos que no tienen las palabras "por palet".
Número de camas por palet	N/6	O	quantityOfLayersPerPallet	Número de camas contenidas en un palet. Sólo es usado cuando el palet no cuenta con un GTIN. Indica el número de camas que un palet contiene, de acuerdo a las preferencias del proveedor o el cliente.	En caso de un palet con 6 capas de camas, el usuario deberá ingresar simplemente el número '6'. Este dato se ingresa en el producto del nivel inferior inmediato al palet.	No aplica para unidades mínimas. Si el nombre del atributo contiene las palabras "por palet" NUNCA deberá ser empleado para el llenado de la información de un Palet que contiene un GTIN. Para un palet con un GTIN asignado, siempre deberán emplearse los atributos que no tienen las palabras "por palet".

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Factor de estiba	N/6	O	stackingFactor	Factor que permite determinar el máximo de estibaje o apilamiento de un producto.	Un factor de estiba igual a '2' significa que cada uno de los productos puede apilarse en 2 niveles.	El conteo de niveles siempre empezará en "1", nunca en "0". Factor de estiba "1" significa que no puede estibarse. Factor de estiba "2" significa que el estibaje tiene 2 niveles.
Agencia administradora de la lista de tallas	AN/3	O	sizeCodeListAgency	Organismo que controla los códigos de lista de tallas.	Puede ser una agencia estándar (por ejemplo 'National Retail Federation') o puede ser el mismo fabricante ('Fabricante'), dependiendo quien sea el administrador de la lista de tallas.	Es requerido cuando el atributo "Código de la talla" es llenado.
Código de la talla	AN/20	O	sizeCodeValue	Valor empleado por una industria específica para identificar la talla de un artículo comercial.	Dependiendo del sistema de clasificación de tallas, puede ser un código (por ejemplo 'M') que corresponde a una talla específica. También puede ser un número dentro de un esquema (por ejemplo, '30').	Es requerido cuando el atributo "Agencia administradora de la lista de código de talla" es llenado.
Descripción de la Talla	AN/35	O	descriptiveSize	Un factor alfanumérico de la talla, el cual pretende ser comunicado por parte del dueño de la marca al consumidor.	Da mayores detalles sobre la talla del producto y sus cualidades, por ejemplo: Ajuste un poco más amplio que el resto de las tallas medianas	
Mercado meta	AN/3	M	targetMarketCountryCode	Indica el país o mercado en el cual el proveedor hará disponible el GTIN a los clientes. Este indicador en ningún momento registrará sobre dónde tendrá el comprador que comercializar los GTIN's a los consumidores.	Debe seleccionarse el mercado al cual el artículo está dirigido; ejemplos: México, España, Argentina.	El mercado meta es un área geográfica en la cual el artículo catalogado pretende ser vendido. Es una región basada en fronteras geográficas delimitadas por Naciones Unidas. En la GDSN, la lista de las regiones geográficas está definida por el sistema de códigos estándar ISO - 3166.
Código del producto del nivel inferior en la configuración	N/14	O	globalTradeItemNumber	Hace referencia al GTIN del nivel inferior inmediato contenido en el artículo comercial. Es necesario que el producto del nivel inferior esté dado de alta antes de crear la jerarquía de manera que se pueda establecer el vínculo correctamente.	Puede ser cualquier GTIN de producto creado de acuerdo al código del sistema EAN/UCC: 07502776412304	No aplica para unidades mínimas.
Número de unidades contenidas en el nivel inferior de la configuración	N/6	O	quantityofNextLowerLevelTradeItem	Indica el número de artículos comerciales contenidos en el siguiente nivel inferior del artículo en cuestión. Este atributo siempre hace referencia al nivel inferior directo; incluso cuando existan aún múltiples niveles más hacia abajo dentro de la jerarquía, siempre debe limitarse al nivel inferior directo.	Si tomamos como ejemplo una caja con 12 botellas de shampoo, el Número de unidades en el nivel inferior sería = 12. Para que esto suceda, cada botella deberá estar identificada con un GTIN. En el caso de jerarquías de múltiples niveles como la siguiente: Nivel 1 (Inferior) = Lata de soda Nivel 2 (Medio) = 6-pack (Cartón con 6 latas de soda) Nivel 3 (Superior) = Charola de cartón de 36 latas de soda (contiene 6 six-packs dentro) Este atributo se refiere nada más al nivel inferior directo, es decir, del Nivel 3 al Nivel 2, y luego del Nivel 2 al Nivel 1. Nunca deberán saltarse niveles dentro de la jerarquía.	No aplica para unidades mínimas.
Código de Clasificación Global de Producto (GPC)	N/8	M	classificationCategoryCode	Código de la clasificación global de la categoría del Sistema GS1. Llave única y permanente de 8 dígitos.	10000319 Granos / Cereales - Listos para comer (No necesitan refrigeración)	Dado que la GPC posee diferentes niveles de granularidad, el nivel mandatorio para sincronizar vía GDSN es el "Brick".
Número de localización	N/13	M	informationProviderOfTradeItem	GLN que identifica al proveedor de la información relacionada con el artículo comercial.	Un GLN estándar sigue la estructura básica de los códigos EAN por lo que un ejemplo típico de GLN es: 7504002300432	
Indicador de producto facturable	B	M	isTradeItemAnInvoiceUnit	Indicador que permite identificar que el proveedor de la información incluirá este artículo comercial en sus cotizaciones o facturas. Dependerá de la relación comercial, basada en acuerdos sobre los canales de comercialización.	SI	Puede haber más de una unidad facturable en la jerarquía.
Indicador de empaque retornable	B	M	isPackagingMarkedReturnable	Indica que el empaque del artículo comercial es retornable. Este atributo aplica para empaques retornables con o sin depósito.	SI	
Indicador de medida variable	B	M	isTradeItemAVariableUnit	Indica que el artículo comercial no posee una medida fija, sino que varía en algún grado. Puede tratarse del peso, longitud, volumen. El artículo comercial es comercializado en cantidades variables, más que específicas.	SI	
Nombre de la compañía	AN/35	M	nameOfInformationProvider	Nombre de la organización propietaria de los datos. Nombre del proveedor de la información del artículo comercial.	Manufacturas Rajitas S.A. de C.V.	
Fecha efectiva	N/12	M	effectiveDate	Fecha a partir de la cual los datos maestros son válidos. Puede usarse para la oferta inicial del artículo comercial, o para indicar algún cambio en la información relacionada con un artículo comercial existente. Esta fecha deberá señalarse cuando los cambios surten efecto.		Se coloca de forma automática la misma fecha de inicio de disponibilidad

DICCIONARIO DE DATOS SYNCFONIA

CAMPO	FORMATO	TIPO	XML	DEFINICIÓN	EJEMPLO	VALIDACIONES / REGLAS DE NEGOCIO
Fecha de publicación	N12	M	publicationDate	Fecha a partir de la cual los datos estáticos del artículo comercial se vuelven disponibles para visualización y sincronización.		Se coloca de forma automática la fecha del momento en el que el artículo comercial es catalogado